

B

O

G

***FASHION
WEEK***

10 - 12
MAYO

BEFW // BOGOTÁ
FASHION
WEEK

Un programa cultural de:



Cámara
de Comercio
de Bogotá

O

T

Á

BOGOTÁ FASHION WEEK – BFW

Bogotá Fashion Week - BFW forma parte de la apuesta integral de la **Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)** por fortalecer la industria y posicionar a la ciudad como una capital de negocios de moda en el mercado nacional e internacional, enfocada en el diseño independiente. El programa congrega múltiples actores nacionales e internacionales con el fin de impulsar el talento creativo de emprendedores, emergentes y consolidados, fortalecer sus marcas y ampliar su mercado.

En su **sexta edición**, BFW presenta el trabajo de 110 marcas de diseño independiente y ofrece una programación especial de actividades comerciales, de formación y de negocios que se desplegarán en sus componentes **Pasarelas, Tienda Multimarca, Negocios *Wholesale*, Conversaciones y Desfiles Independientes**.

INFORMACIÓN GENERAL

Lugar: Ágora Bogotá - Centro de Convenciones.

Horarios: Del miércoles 10 al viernes 12 de mayo, de 10:00 a. m. a 10:00 p. m.

Síguenos en

 /bogotafw

 @bogotafw

 @bogotafashionweek

 Bogotá Fashion Week

TIENDA MULTIMARCA

PISO 3

Espacio comercial dirigido a todos los visitantes, quienes podrán adquirir al detal y de manera directa las piezas de las colecciones más exitosas de las 110 marcas participantes. En esta edición, el espacio estará a cargo de la tienda de concepto Ba hué, que busca crear una conversación entre la moda, la cultura y el arte para impulsar el talento local.

SALA DE EXPERIENCIAS

PISO 2

Espacio que ofrece una programación especial y gratuita para acercar a todos los visitantes a puestas en escena —lideradas por aliados, diseñadores y otros actores del sector moda—, que comprenden desfiles, muestras de oficios, conferencias, activaciones comerciales, entre otros. Este es también el escenario de Desfiles Independientes y Conversaciones.

MIÉRCOLES / 10 DE MAYO

10:00 a. m.

Lanzamiento - Comunidad de práctica textil de Colombia

Invitada: Martha Ligia Gracia Suárez, Directora del Clúster de Prendas de Vestir de la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)

4:00 p. m.

Vístete de Colombia – El poder de las narrativas locales en el posicionamiento de marca nacional e internacional

Invitados: Catherine Villota (editora de moda)

y Ana Beliza Mercado (diseñadora y modelo)

Marcas invitadas: Adriana Arboleda, Pinkfilosofy,

Mónica Holguín, Pepa Pombo, Nicolás Rivera, A New

Cross, MAZ Manuela Álvarez, A Modo Mio, Palma Canaria, Laura Laurens y CUBEL.

JUEVES / 11 DE MAYO

11:00 a. m.

Conversatorio *PinTalk* Empresarios Moda

Invitados: Mario Blasetti (Líder de Creadores para Latinoamérica en Pinterest) y Áurea Ocampo (Community Growth Manager de Pinterest Latinoamérica)

4:00 p. m.

Vístete de Colombia – Productividad y competitividad

Invitados: Juliana Calad (Directora Sector Textil Confección de la ANDI), Alejandra Gutiérrez (Directora del SENA Bogotá), Natalia Pedraza (Gerente de Sistema Moda de Colombia Productiva) y Nubia Ruiz (Fundadora #Puntadasparacrear)

VIERNES / 12 DE MAYO

4:00 p. m.

Comunicando marcas en una nueva era: Tendencias y estrategias para llegar a los consumidores

Invitados: José Forteza (Editor Senior de CONDÉ NAST México y Latinoamérica, presidente honorario FDLA) y Camila Straschnoy (Fundadora de Inquire Studio, Co-fundadora y CEO de Mate House)

DESFILES INDEPENDIENTES

*** Ingreso gratuito, limitado al aforo del espacio.**

Inscríbase en bogotafashionweek.com.co

PISO 2

Espacio en el que marcas independientes, participantes de BFW, presentan sus colecciones más recientes.

MIÉRCOLES / 10 DE MAYO

5:00 p. m.

THE FRENCHIE CO.

Presenta *Galería*, una colección atemporal, clásica, pero innovadora que introduce modelos únicos en el mercado, donde el cuero italiano, la fibra de carbono y el *nylon* balístico se entrelazan para crear piezas excepcionales.

6:00 p. m.

LIEBESTOD

Presenta *Icarus*, una colección que habla de la transformación de prendas como narrativa sobre el desarrollo del individuo humano.

JUEVES / 11 DE MAYO

5:00 p. m.

W STUDIOS

Presenta su colección *Flying* que está inspirada en los paños tradicionales para hombres, irrumpiendo con siluetas femeninas, acentuando la cintura y dando más volumen a los hombros.

6:00 p. m.

LIKE A BIRD

Presentan su colección *Recuerdos en el paraíso* que refleja un espíritu bohemio y *vintage*, desde pulseras y collares, hasta bolsos tejidos en mostacilla checa.

VIERNES / 12 DE MAYO

5:00 p. m.

SOMOS MARTINA

Presentan su colección *Nude* que invita a celebrar la diversidad de las mujeres.

6:00 p. m.

BE MONOCROMO

Presentan su colección *Electric feel* inspirada en el lenguaje de los colores.

CONVERSACIONES

*** Ingreso gratuito, limitado al aforo del espacio.**

Inscríbase en bogotafashionweek.com.co

PISO 2

Ciclo de charlas en torno a las temáticas más relevantes del ecosistema moda. Este año, presenta contenidos especializados que se construyen a partir de la experiencia de diversos referentes, no solo de Colombia, sino del mundo. Bajo la curaduría de Pilar Castaño, periodista, escritora y experta en moda, se abordarán temas como la moda creativa, la importancia de las tradiciones ancestrales como negocio y de los emprendimientos de la moda en Latinoamérica, la moda consciente y sostenible, el *styling*, entre otros.

MIÉRCOLES / 10 DE MAYO

2:00 p. m.

La importancia del *styling* en la moda

Invitada: Irma Martínez (empresaria de moda)

3:00 p. m.

La moda como impacto social

Invitadas: Taliana Vargas (actriz, presentadora, modelo y activista social) y Adriana Arboleda (modelo, actriz, presentadora y cofundadora de la marca Pinkfilosofy)

JUEVES / 11 DE MAYO

2:00 p. m.

El impacto de la moda creativa en el arte

Invitado: Esteban Cortázar (diseñador)

3:00 p. m.

La moda, las técnicas ancestrales y el lujo

Invitados: Tomás Vera (Director creativo y empresario de la marca VERDI), Ana Beliza (diseñadora y modelo) y Lina Bustillo (consultora de moda)

VIERNES / 12 DE MAYO

2:00 p. m.

El negocio de la moda para las nuevas generaciones

Invitada: Samantha Tams (empresaria de moda)

3:00 p. m.

La moda como manifestación política y consciente

Invitadas: Mónica Fonseca (periodista, presentadora y actriz) y María López (periodista y empresaria).

NEGOCIOS *WHOLESALE*

PISO 3

Este componente le apunta directamente a la generación de negocios y al crecimiento de las empresas, desde el mercado local e internacional. Compradores nacionales e internacionales y las marcas, con sus propuestas de diseño y de producto, tendrán la oportunidad de interactuar, ampliar su red de contactos y concretar o planear negocios.

PASARELAS

*** Ingreso con invitación**

PISO 5

Sección donde se materializa el tiempo de preparación, conceptualización y seguimiento del diseño de las colecciones que presentarán las marcas durante los tres días del mercado. A partir de la fase de acompañamiento especializado, el equipo consultor seleccionó **24 marcas**

que se destacaron durante el proceso de acompañamiento para una puesta en escena conformada por **14 pasarelas**.

PROGRAMACIÓN

* Ingreso con invitación

MARTES/ 9 DE MAYO

8:30 p. m.

Pasarela inaugural

Marca invitada

CUBEL

Serankwa

De la mano de la artista María José Arjona

MIÉRCOLES / 10 DE MAYO

5:00 p. m.

SOSTENIBLES

Della Terra, Madre Tierra, Paréntesis, Sientochenta y Religare

Criaturas de la tierra / Legado / Esto era basura / Consciente is the new black / Hijas del sol

6:00 p. m.

SUG – URBANO

Renacer

7:00 p. m.

LAURA APARICIO

Florescencia

8:00 p. m.

MAZ MANUELA ÁLVAREZ

MAZ Manuela Álvarez para MANAR con la inspiración

Oda Andina

9:00 p. m.

PINKFILOSOFY

Lar de sol

JUEVES / 11 DE MAYO

5:00 p. m.

EMERGENTES

Andrea Saieh, Project Adamo, Tarpui, Tejidos Rebanca y Zorro Gris

Manhattan | Tempus | Intuition | Bosque de Gaque | Sin título

6:00 p. m.

CALA DE LA CRUZ

Sonne

7:00 p. m.

CAMILO FRANCO

Faith & Devotion

8:00 p. m.

ANDREA LANDA

Zingara

VIERNES / 12 DE MAYO

5:00 p. m.

SAUDADE + MOLA MOLA + MIO CORAL

La verdadeira | Beach club | La sirène

6:00 p. m.

A MODO MÍO

Cambio de piel

7:00 p. m.

ATELIER CRUMP

The garden

8:00 p. m.

WAIMARI

Hilos

9:00 p. m.

Pasarela de cierre

Marca invitada

JORGE DUQUE

Discurso

JUEVES / 11 DE MAYO

EVENTO DE CIUDAD

11:00 a. m.

FARIDE RAMOS

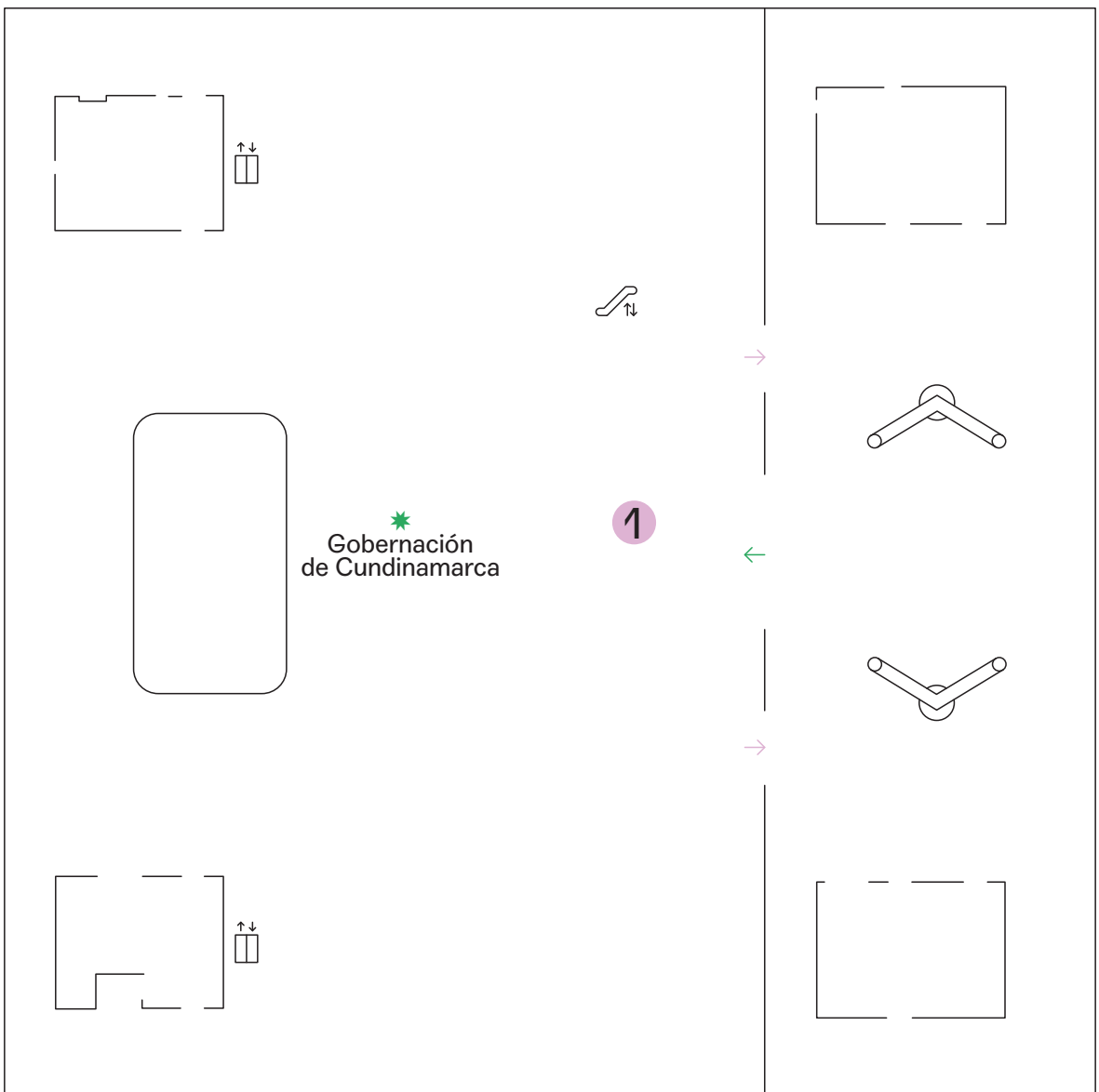
Cruise 2023 - Natural Working Woman

Lugar: Jardín Botánico de Bogotá

Ingreso con invitación

PISO 1

- ★ Aliados
- ↑ Salida BFW
- ↑ Ingreso BFW
- 1 Zona de Registro



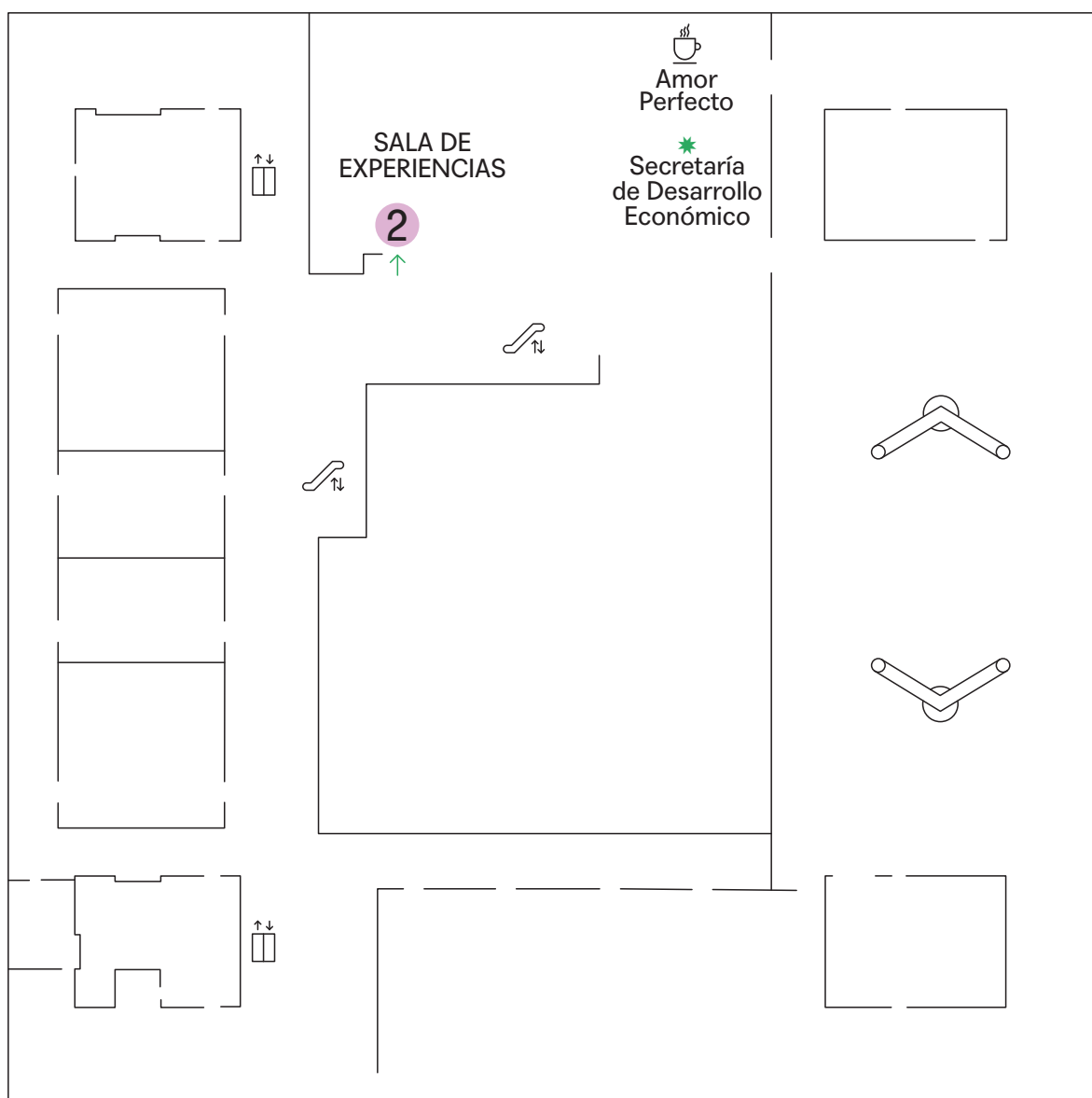
PISO 2

Sala de Experiencias

- Conversaciones
- Desfiles Independientes
- Activaciones de marca

2 Ingreso a Sala de Experiencias, Conversaciones y Desfiles Independientes

- * Aliados



PISO 3

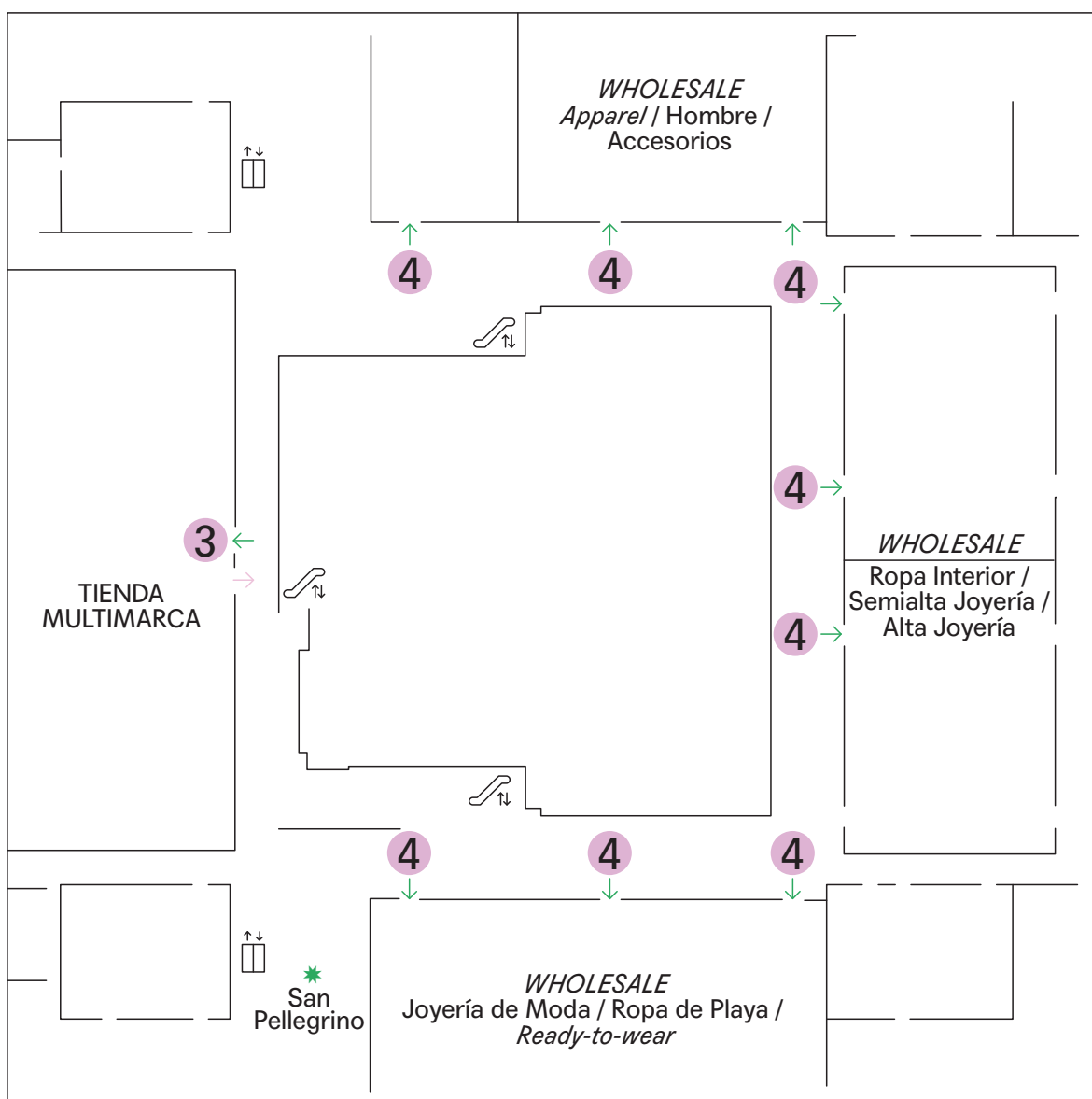
- Negocios *Wholesale*

- Tienda Multimarca

- ★ Aliados

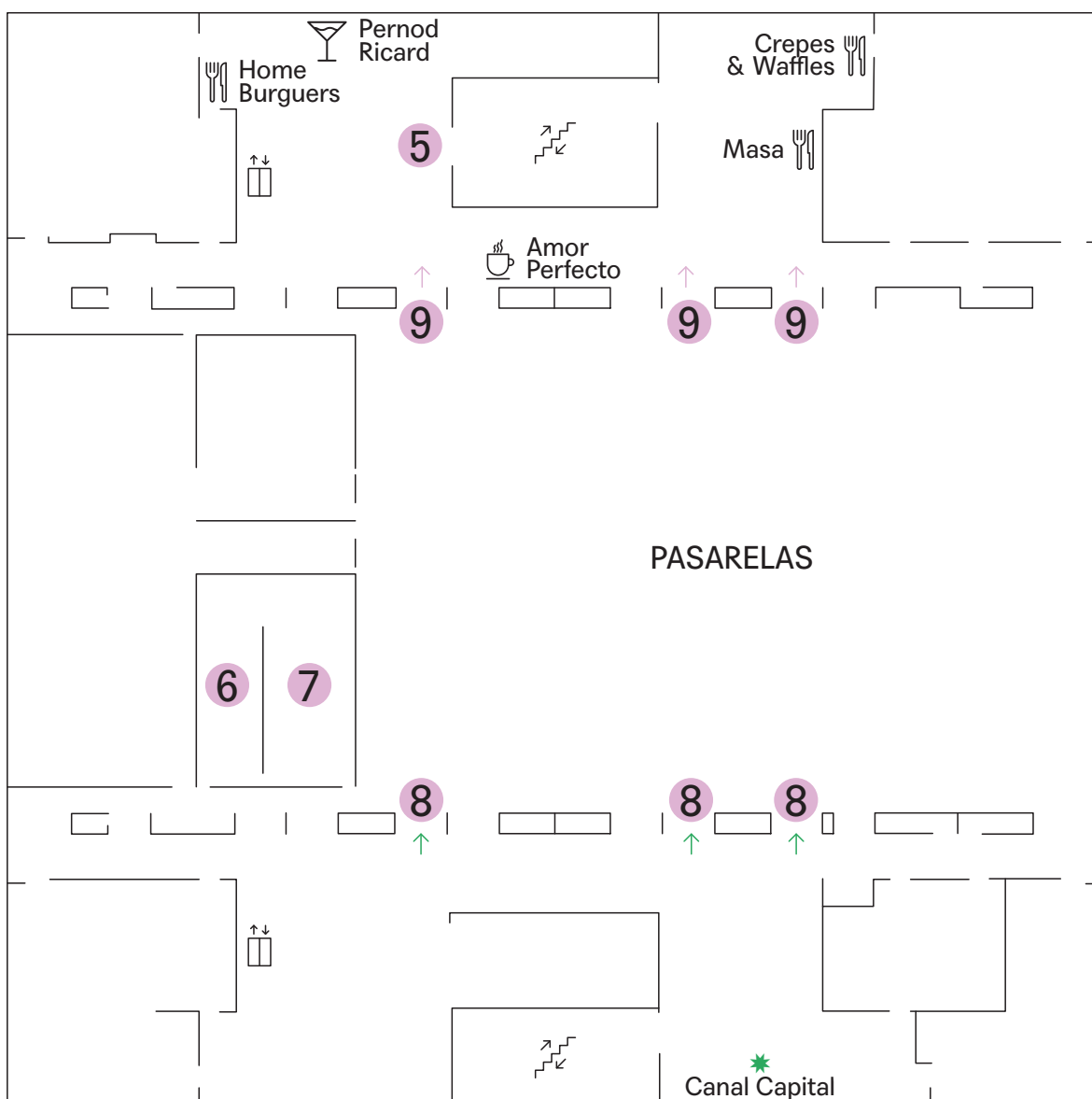
3 Ingreso a Tienda Multimarca

4 Ingreso a Negocios *Wholesale*



PISO 5

- Pasarelas
- 5 Zona de comidas y bebidas
- 6 Prensa
- 7 Sala VIP
- 8 Ingreso a Pasarelas
- 9 Salida Pasarelas



DISEÑADORES Y MARCAS PARTICIPANTES

A través de una convocatoria se seleccionaron 110 marcas y diseñadores que presentarán colecciones de las temporadas *Holiday/Celebration*. En esta edición las marcas fueron divididas en once segmentos de producto:

APPAREL

Agybo
Andrea Saieh
Arte Estampado
Balnearios
Bemonocromo
Camila Támara
Casa Leaena
CRBA
Della Terra
Franchi E Punto
Leda
Loopzu
Madre Tierra
Paréntesis
Seta Apparel
Sientochenta
Stevan Valencia
SUG-Urbano
Tarpui
Tejidos Rebanca
Turchese
W Studios
Zorro Gris

HOMBRE / MENSWEAR

Aguel
Handell's
Víctor del Peral
Whitman

READY-TO-WEAR / PRÊT-À-PORTER

A Modo Mio
Andrea Landa
Atelier Crump
Camilo Franco
Carlo Carrizosa
Carolina Ronderos
Faride Ramos
Guzo
Ivory Atelier
Juan de Dios
Laura Aparicio
MAZ Manuela Álvarez
MDCR
Zéta

ARTÍCULOS DE CUERO / LEATHER GOODS

Rinkel
Adriana Castro
Garces Bottier
Isidora Malva
Jessi Caballero
Lauval
Marargent
Martin Mood
P-Zabal
The Frenchie Co.
The Pacayal

**ACCESORIOS /
ACCESSORIES**

Agua e Lulo Pacific
IA By Silvia Araos
Iraca
Like A Bird
Najash
Valisse
Vemoc
Verdi

**JOYERÍA DE MODA /
FASHION JEWELLERY**

Alda & Romera
Alma Joyería
Bamboleira
Bocanegra
Faoba Joyas
Filamental
Flor Amazona
Johanna de la Cruz
Salvárea
Sara y Flora
Sofiallanos
Vattea

**ALTA JOYERÍA /
FINE JEWELLERY**

Vivi Troya
Yaquut

**SEMI-ALTA JOYERÍA /
DEMI-FINE JEWELLERY**

Álvaro Ávila Joyas
Edén Jewelry
Fenomena
Metalero

RESORT WEAR

Azulu
Cala De La Cruz
Ephedra
Naos
Pierinna Feoli
Pinkfilosofy
Project Adamo
Religare
Renasce
Vyshniauskas
Waimari

**ROPA DE PLAYA /
BEACHWEAR**

Armantia
Bahía María Swimwear
Ette De Oro
Mio Coral
Mola Mola
Ondademar
PaloRosa Beachwear
Saudade de Voce
Verdelimon Swimwear

**ROPA INTERIOR /
LINGERIE**

Bruna
Ellipse
Liebestod
Somos Martina
Soul Intimates

Aliados Institucionales



SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



Patrocinador oficial de maquillaje



Patrocinadores



Medio aliado



PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD.
EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD 40% VOL.