

BOLETÍN N°1

Marco regulatorio, convocatorias e incentivos para el sector moda

Con esta iniciativa buscamos mapear y compartir periódicamente decretos, convocatorias y medidas de alivio exclusivas o pertinentes al sector de la moda. El objetivo es mantener informado el sector y filtrar el gran flujo de información que se genera día a día. Para eso, dividimos este documento en 5 secciones: Legislación vigente, Convocatorias de mitigación, Medidas de apoyo del sector financiero, Plataformas de comercialización digital de la CCB, Webinars y conferencias en innovación y solución del negocio, y portafolio virtual CCB.

Sección 1: Legislación vigente

- En este enlace podrá encontrar toda la normativa desarrollada por el Gobierno nacional para afrontar el coronavirus (COVID-19) categorizada por las entidades competentes. <http://www.regiones.gov.co/Inicio/COVID-19.html>
- Dentro de este marco normativo, la **Resolución 520 del 28 de marzo de 2020** «por la cual se establecen los requisitos para la fabricación de antisépticos y desinfectantes de uso externo categorizados como medicamentos, para el uso en la emergencia sanitaria declarada por el COVID-19» deriva algunos puntos de interés para el sector. Conózcala aquí: <http://www.mincit.gov.co/normatividad/resoluciones/2020/resolucion-520-del-28-de-marzo-de-2020-por-la-cual>
- Del mismo modo, la **Resolución 522 del 28 de marzo de 2020**, «por la cual se establecen requisitos para la importación y fabricación en el territorio nacional de reactivos de diagnóstico *in vitro*, dispositivos médicos, equipos biomédicos y medicamentos, declarados vitales no disponibles, requeridos para la prevención, diagnóstico y tratamiento, seguimiento del COVID-19» para todas aquellas marcas y empresas que se encuentren desarrollando cualquier tipo de elemento asociado. Descárguela aquí <http://www.mincit.gov.co/prensa/medidas-para-mitigar-impacto-del-covid-19/convocatoria-empresas-por-el-pais-2020/resolucion-522-pdf-pdf.aspx>

- Por otra parte, la **Resolución 078 del 07 de abril de 2020**, «por medio de la cual se fija el listado de productos de primera necesidad, mientras perduren las causas que motivaron a la declaratoria de la Emergencia Económica, y Ecológica», recoge algunos de los elementos que aplican en la Resolución 522 de 2020 sobre los cuales las empresas del Sector Moda tienen directa injerencia. Algunos de estos insumos son: Tapabocas (mascarilla quirúrgica convencional, mascarilla quirúrgica de alta eficiencia N95). Haga clic aquí para más información: <http://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/industria/gobierno-fija-productos-de-primera-necesidad>
- Con el consentimiento del Ministerio de Hacienda y Crédito Público, el Presidente de la República expide a partir del 15 de abril el **Decreto Legislativo 551 de 2020** «por el cual se adoptan medidas tributarias transitorias en el marco del Estado de Emergencia Económica, y Ecológica», contemplando los bienes cubiertos por la exención del impuesto sobre las ventas – IVA, las condiciones de aplicación, entre otras prerrogativas. Encuentre el documento completo en el siguiente enlace: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20551%20DEL%2015%20DE%20ABRIL%20DE%202020.pdf>

Sección 2: Convocatorias de mitigación – Sector Textil Confección

Colombia cuida Colombia

Como resultado del esfuerzo de varios actores públicos y privados, entre los que se encuentran las principales Cámaras de Comercio del país, la ANDI y el Grupo Distri, fue lanzada la plataforma, **Colombia cuida a Colombia – Capítulo Elementos de protección personal**, dirigida a empresas de todos los tamaños con capacidad de producción de tales elementos, buscando suplir la demanda a nivel nacional de estos insumos.

Esta herramienta consolida la información relacionada con la disponibilidad, la capacidad de producción y la ubicación de los elementos de protección. Le invitamos a realizar la preinscripción en el siguiente enlace: <https://bit.ly/3e31gh7>

Sección 3: Medidas de apoyo del sector financiero

La iniciativa Clúster de Servicios Financieros mapeó las medidas tomadas por más de 40 entidades del sector financiero (bancos, Fintech, cooperativas, gremios y Gobierno nacional) para apoyar la gestión financiera en las empresas. Conozca cada una de estas acciones aquí: <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Servicios-Financieros/Noticias/2020/Marzo-2020/Conozca-las-medidas-de-apoyo-del-sector-financiero-para-mitigar-el-impacto-economico-y->

social-del-Covid-19?utm_source=BenchmarkEmail&utm_campaign=Newsletter_13-2020.&utm_medium=email

Sección 4: Plataformas de comercialización digital CCB

Con esta activación comercial, se busca optimar el ecosistema de negocios de los empresarios mejorando la exposición de sus productos y servicios, potencializando sus marcas y logrando ventas efectivas a través del canal en línea, a costo cero. En este sentido, se ofrecen dos alternativas como solución a la continuidad del negocio.

Centro Virtual de Negocios

La situación de emergencia que está viviendo el país hace necesario para las empresas buscar otras opciones de proveeduría que les permitan tener el aprovisionamiento permanente de materias primas para no frenar la producción. El Centro Virtual de Negocios Bogotá Región Proveedora es una iniciativa de la CCB que tiene como propósito dinamizar la economía local durante la coyuntura de COVID-19. Ofrece un espacio virtual para conectar de manera efectiva la oferta de bienes y servicios de Bogotá Región con la demanda de empresas a nivel local y nacional.

- Textil, confección, calzado, cuero y marroquinería, joyería y bisutería
- Salud
- Farmacéutico
- Aseo y cosméticos
- Agrícola y agroindustrial
- Gastronomía
- Comunicación gráfica
- Industrias creativas y de contenidos
- Música
- Energía eléctrica
- Construcción
- Logística y transporte
- *Software* y TI

El Centro Virtual de Negocios ha sido creado para que las empresas de Bogotá Región puedan ofrecer y comprar productos y servicios. De esta forma podrán participar en el rol de vendedores y compradores, o ambos.

Está disponible para los empresarios a nivel local y nacional. El aplicativo permite a los usuarios gestionar el agendamiento de citas, realizar búsquedas personalizadas de proveedores e ingresar a las reuniones establecidas previamente.

Si su empresa pertenece a **la jurisdicción de Bogotá-región**, ingrese al siguiente enlace: <https://youtu.be/QhqcyN5uKds>

Si su empresa está registrada en **otra Cámara de Comercio del país**, ingrese al siguiente enlace: <https://youtu.be/DEA9LwvUHJU>

Inscríbase aquí: <https://www.ccb.org.co/Fortalezca-su-empresa/Centro-Virtual-de-Negocios-Bogota-Region-Proveedora>

BazzarBog

Es la vitrina donde los empresarios podrán vender más, y los clientes podrán comprar bienes y servicios de calidad, de manera virtual.

Uno de los beneficios intrínsecos de pertenecer a esta plataforma es participar en el portafolio virtual, el cual comprende talleres y asesorías en:

- Estrategia (modelo de negocio y exportaciones).
- Logística para *comercio electrónico*.
- Finanzas (costeo y fijación de precios).
- Mercadeo (*marketing* digital, redes sociales y aplicaciones en el mercadeo, analítica web, ¿sitio web, tienda virtual o *market place*? Pasos para definir la apertura del canal digital, ¿cómo vender en una página web?)

Los requisitos para participar en BazzarBog, son:

- i. Estar registrado en la Cámara de Comercio de Bogotá
- ii. Tener la matrícula mercantil renovada al año 2019/2020 en curso
- iii. Modelo de negocio B2C (empresa y consumidor final)

Para registrarse y empezar a vender, ingrese al siguiente enlace: https://www.bazzarbog.com/iniciar-sesion?create_account=1

Sección 5: Webinars y conferencias en innovación y solución del negocio, portafolio virtual CCB

Innovalab

Desde Innovalab, Centro de Diseño e Innovación de la Cámara de Comercio de Bogotá, se han realizado importantes esfuerzos en materia de generación de contenido acorde con su misionalidad, abordando aspectos sensibles desde el punto de vista empresarial en el marco de la coyuntura, que pueden orientar en la construcción de modelos de negocio innovadores, logística, Fintech e

innovación financiera para MiPymes, gestión de proveedores, tendencias para afrontar la incertidumbre, contexto del nuevo marco normativo, entre otros temas de suma relevancia bajo este contexto.

Para ver nuevamente estas conferencias virtuales, haga clic aquí: <https://www.ccb.org.co/Innovalab/Innovalab-Virtual/Grabacion-conferencias-Innovalab-virtual>

Para inscribirse en la nueva programación y ver las charlas en vivo, ingrese al siguiente enlace:

<https://www.ccb.org.co/Innovalab/Innovalab-Virtual>

Portafolio CCB

Los talleres, seminarios y cursos sectoriales son gratuitos y están al alcance de todos. Para ver la programación del mes de mayo, ingrese aquí: <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-Fortalezca-su-empresa/Cursos-Virtuales-Gratuitos>

Observatorio de Innovación para el Sector Moda

Se pone a disposición de los empresarios de este sector el Informe de Tendencias de Moda –*Fashion Trend Report*–; cada mes se publica un reporte elaborado por *TrendHunter*, al cual se puede acceder de manera gratuita. A través del Observatorio, el usuario tendrá la potestad de encontrar los siguientes componentes temáticos: inspiración sobre nuevos productos, servicios y campañas; predicción, monitoreo y validación de *insights* de los consumidores; rastreo de competencias, amenazas y oportunidades; fuente de aceleración de la innovación en la empresa y fomento del cambio. Cada tendencia tiene una puntuación basada en las elecciones y comportamientos de más de 130 millones de usuarios.

Para acceder al Observatorio, haga clic en el siguiente enlace: <https://bibliotecadigital.ccb.org.co/handle/11520/23070>

