

# BFW // BOGOTÁ FASHION WEEK 20 22

Mayo 19-21, 2022

Ágora Bogotá - Centro de Convenciones



Un programa cultural de:



Cámara  
de Comercio  
de Bogotá

[bogotafashionweek.com.co](http://bogotafashionweek.com.co)

#BOGFW2022

## BOGOTÁ FASHION WEEK - BFW

Bogotá Fashion Week - BFW forma parte de la apuesta integral de la **Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)** por fortalecer la industria y posicionar a la ciudad como una capital de negocios de moda en el mercado nacional e internacional, enfocada en el diseño independiente; congrega múltiples actores nacionales e internacionales con el fin de impulsar el talento creativo de emprendedores, emergentes y consolidados, fortalecer sus marcas y ampliar sus oportunidades de negocio.

Del 19 al 21 de mayo, BFW regresa a la presencialidad con la participación de 100 marcas de diseño independiente en tres secciones principales: **Negocios *wholesale***, **Tiendas *pop-up*** y **Pasarelas**; y con secciones complementarias como **Conversaciones** y **Sala de Experiencias**. Además, presenta por primera vez el espacio **Multimarca de Diseño**, una muestra curada con cerca de 61 marcas que participan en otros programas del portafolio de la CCB.

## MARCAS BFW

Las 100 marcas seleccionadas por **Kollective Moda** —grupo de gestión de marca global— presentarán colecciones de las temporadas *Holiday/Celebration Pre-Resort/Cruise* (Vacaciones y Ropa de playa). Las marcas fueron divididas en nueve categorías para una mejor experiencia: **Ready-to-wear** (*Prêt-à-porter*), **Ropa Interior** (*Lingerie*), **Joyería** (*Jewellery*), **Zapatos** (*Footwear*), **Semi-Alta Costura** (*Demi-Couture/Evening Wear*), **Ropa de Playa** (*Beachwear*), **Apparel**, **Bolsos y Accesorios** (*Bags and Accessories*).

Conozca las marcas participantes en [bogotafashionweek.com.co](http://bogotafashionweek.com.co)

## NEGOCIOS *WHOLESALE*

PISO 3

Este componente apunta directamente a la generación de negocios y al crecimiento de las empresas, desde el mercado local y global. Cerca de **50 compradores nacionales e internacionales** y las marcas, con sus propuestas de diseño y de producto, tendrán la oportunidad de interactuar, ampliar su red de contactos y concretar o planear negocios.

## TIENDAS *POP-UP*

PISO 3

Espacio que se inaugura en la quinta edición de BFW como una gran vitrina dirigida a todos los visitantes, quienes podrán adquirir al detal y de manera directa las piezas de las colecciones más exitosas de las 100 marcas participantes.

## PASARELAS

PISO 5

Sección donde se materializan los 8 meses de preparación, conceptualización y seguimiento del diseño de las colecciones que se presentarán durante los tres días del mercado. A partir de la fase de acompañamiento especializado, la firma consultora seleccionó **17 marcas** que se destacaron durante el proceso de acompañamiento para una puesta en escena. **Ingreso con invitación.**

## MULTIMARCA DE DISEÑO

PISO 3

Nuevo escenario de BFW que presenta una muestra curada por la **Escuela Superior de Diseño LCI**, con cerca de **61 marcas** que participan en otros programas del portafolio de la CCB y que representan a los sectores de prendas de vestir; cuero, calzado y marroquinería; y joyería y bisutería. Este espacio contará con la presencia de **Joya Colombia**, iniciativa del sector privado apoyada por la CCB que se dedica a impulsar la internacionalización de la joyería de autor colombiana.

## SALA DE EXPERIENCIAS

PISO 3

Espacio que ofrece una programación especial para acercar a todos los visitantes a puestas en escena —lideradas por aliados, diseñadores y otros actores del sector moda—, que comprenden desfiles, conferencias y activaciones comerciales de acceso libre.

## CONVERSACIONES

PISO 3

Ciclo de charlas en torno a las temáticas más relevantes del ecosistema moda. Este año se enfocará en indagar sobre soluciones perdurables para negocios de moda sostenibles. Bajo la curaduría de **Rocio Arias Hofman, de Silla Verde**, se abordarán temas como la responsabilidad ambiental, las colaboraciones creativas, el oficio editorial, la sostenibilidad cultural, el diseño y los negocios. La entrada a **Conversaciones** es gratuita con inscripción previa en [bogotafashionweek.com.co](http://bogotafashionweek.com.co).

## PROGRAMACIÓN PASARELAS 2022

\* INGRESO CON INVITACIÓN  
PISO 5

### JUEVES / 19 DE MAYO

- 6:00 p. m.** Stevan Valencia /  
*Cartografías a mar abierto*
- 7:00 p. m.** Carolina Estefan / *Paloemango*
- 8:00 p. m.** Lina Cantillo / *Raíces*
- 9:00 p. m.** Cubel / *PAKAL AW 2022 – 23*

### VIERNES / 20 DE MAYO

- 5:00 p. m.** Ivory Atelier / *Swinging London*
- 6:00 p. m.** Camilo Franco / *Fall/Winter 22 -  
Cosmic Dancer*
- 7:00 p. m.** MAZ – Manuela Alvarez /  
*Flor de Venus*
- 8:00 p. m.** Andrés Otálora / *Pre-Fall 2022*
- 9:00 p. m.** Azulu / *Del Sur FW 2022*

### SÁBADO / 21 DE MAYO

- 5:00 p. m.** Armantia, Ette de Oro y Palo Rosa  
Beachwear / *Río, A flor de miel  
e Island Gyal*
- 6:00 p. m.** Cala de la Cruz / *Resort23: Mare*
- 7:00 p. m.** A Modo Mio / *Immortale*
- 8:00 p. m.** Faride Ramos / *Returning*
- 9:00 p. m.** Carlo Carrizosa / *Valentina*

## PROGRAMACIÓN CONVERSACIONES 2022

\* INGRESO GRATUITO. INSCRIBASE  
EN [BOGOTAFASHIONWEEK.COM.CO](http://BOGOTAFASHIONWEEK.COM.CO)  
PISO 3 – SALA DE EXPERIENCIAS

### JUEVES / 19 DE MAYO

**1:45 p. m. - 2:00 p. m.**  
**Inauguración de la sección**

**María Paz Gaviria**

(Gerente de Plataformas de la CCB)

**2:00 p. m. – 3:00 p. m.**  
**Panel | El poder narrativo de las estéticas**

**Cristina Umaña** (actriz), **María José Arjona**  
(artista), **Edward Salazar** (investigador,  
escritor y crítico cultural en estudios de  
moda). Modera: **Rocio Arias Hofman**  
(Fundadora de *Silla Verde*).

**3:15 p. m. – 4:00 p. m.**  
**Entrevista | Cambio de las reglas de juego**

Invitado: **Raúl Peñaranda** (Director creativo  
y fundador de *Raúl Peñaranda*). Modera: **Rocio  
Arias Hofman** (Fundadora de *Silla Verde*).

**4:15 p. m. – 5:00 p. m.**  
**Modelos de negocio en acción**

Marcas invitadas: **Soul Intimates, Ivory  
Atelier** y **Stevan Valencia**. Modera: **Rocio  
Arias Hofman** (Fundadora de *Silla Verde*).

### VIERNES / 20 DE MAYO

**2:00 p. m. – 3:00 p. m.**  
**Panel | Lujo, estilos, tendencias  
y comunicaciones**

**Lina Bustillo** (*Coach* y autora del libro *Pilares  
del lujo latinoamericano*), **Laura Echavarría**,  
(creadora del blog *Fashion Lessons*), **Raúl  
Peñaranda** (Director creativo y fundador de  
*Raúl Peñaranda*) y **Manuela Álvarez** (Directora  
Creativa de MAZ Manuela Alvarez). Modera:  
**Lucety Carreño** (periodista de moda y  
negocios).

**3:15 p. m. – 4:00 p. m.**  
**Entrevista | La senda de la botánica  
latinoamericana**

Invitada: **Johanna Sanint** (arquitecta  
y fundadora de *Loto del Sur*). Modera: **Rocio  
Arias Hofman** (Fundadora de *Silla Verde*).

**4:15 p. m. – 5:00 p. m.**  
**Modelos de negocio en acción**

Marcas invitadas: **Carlo Carrizosa, Azulu y  
Alma Joyería**. Modera: **Rocio Arias Hofman**  
(Fundadora de *Silla Verde*).

## SÁBADO / 21 DE MAYO

2:00 p. m. – 3:00 p. m.

**Mesa Redonda | Reciclaje y conciencia colectiva en la moda**

**Alejandro Crocker** (historiador de arte y creativo de *Lujo consciente & reciclaje creativo*),

**Nadia Rojas** (Representante de la Secretaría de Ambiente de Bogotá), **Isabella Espinosa** (Directora Creativa de Baobab) y **Gabriela Jaramillo** (Directora de Sostenibilidad de Baobab). Modera: **Andrea Mejía** (politóloga y periodista de moda sostenible).

3:15 p. m. – 4:00 p. m.

**Entrevista | El mundo en una portada**

Invitado: **José Forteza** (Editor en Jefe de Vogue Latinoamérica). Modera: **Rocio Arias Hofman** (Fundadora de *Silla Verde*).

4:15 p. m. – 5:00 p. m.

**Modelos de negocio en acción**

Marcas invitadas: **A Modo Mio**, **Argüelles Leather** y **Pepa Pombo**. Modera: **Rocio Arias Hofman** (Fundadora de *Silla Verde*).

5:15 p. m. – 6:00 p. m.

**Panel | Arte-facto mo-da**

**Sylvia Andrade** (Directora Creativa de Moda Viva de Artesanías de Colombia), **Silvino Patiño** (cofundador de Tejidos Rebancá) y **Andrea Nontien** (joyera y representante de Joya Colombia). Modera: **Lucety Carreño** (periodista de moda y negocios).


## HORARIOS BOGOTÁ FASHION WEEK – BFW


19 al 21 de mayo: 11:00 a. m. a 9:00 p. m.


Lugar: Ágora Bogotá - Centro de Convenciones  
Calle 24 #38-71

Encuéntrenos en

 /bogotafw

 Twitter: @bogotafw

 Instagram: @bogotafashionweek

 Bogotá Fashion Week

# NIVEL 1

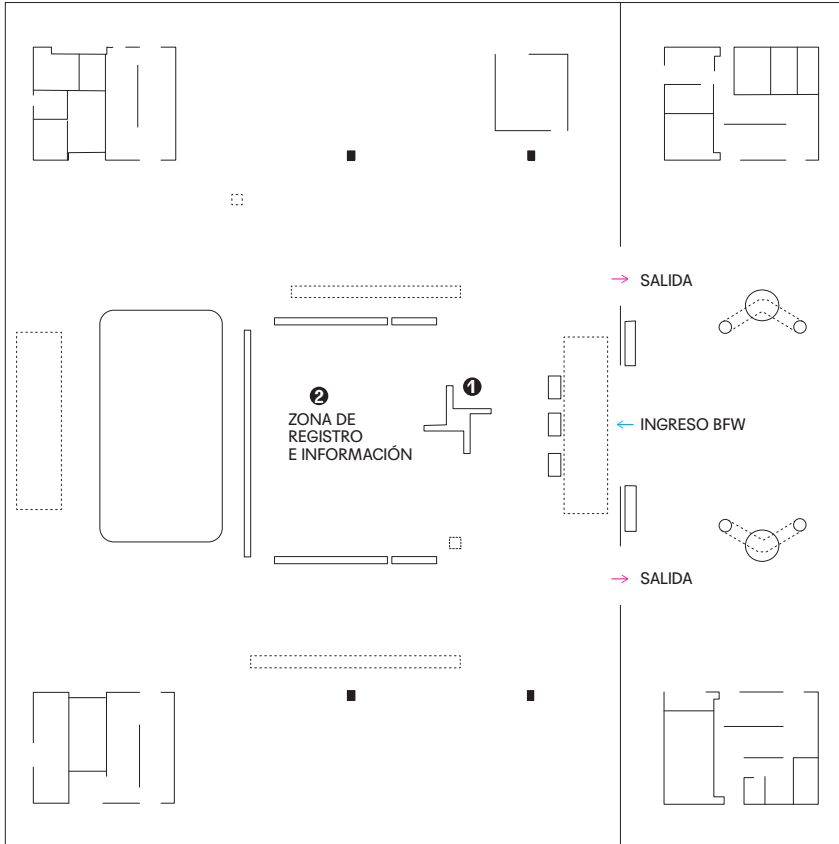
↑ SALIDA

↑ INGRESO BFW

## PUNTOS DE SERVICIO

① PUNTOS DE RECARGA

② ZONA DE REGISTRO E INFORMACIÓN



# NIVEL 3



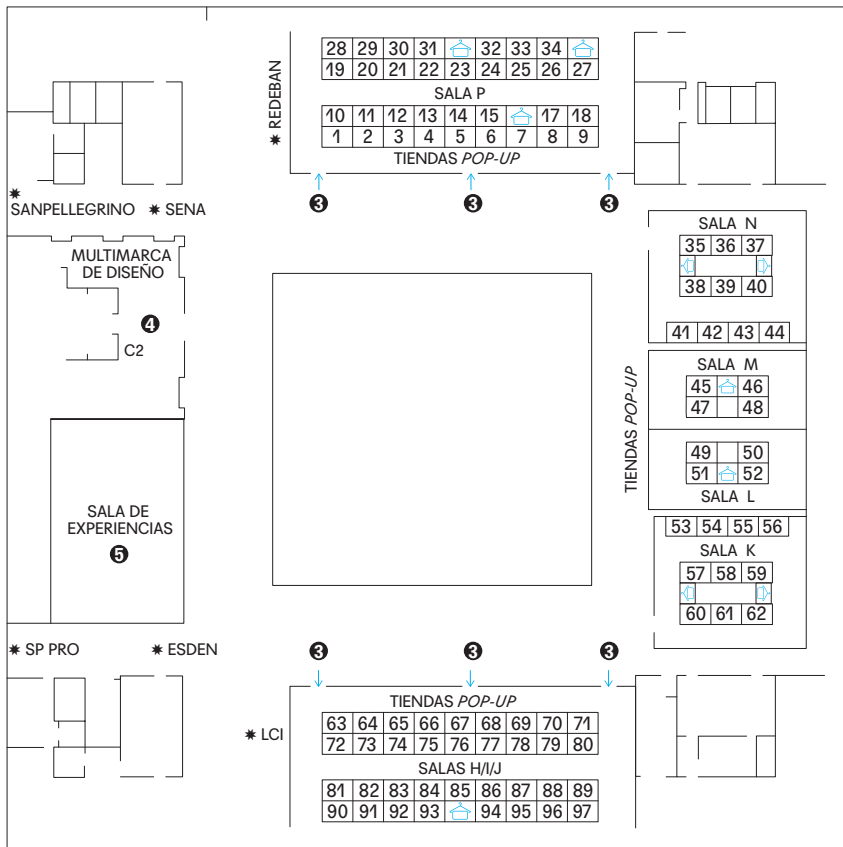
VESTIER



INGRESO



PATROCINADORES



## PUNTOS DE SERVICIO

- 3** INGRESO A TIENDAS POP-UP
- 4** INGRESO A MULTIMARCA DE DISEÑO
- 5** INGRESO A SALA DE EXPERIENCIAS Y CONVERSACIONES

## TIENDAS POP-UP MARCAS BFW 2022

### SALA P

- P 1:** A MODO MIO
- P 2:** EDÉN JOYAS
- P 3:** GARCÉS BOTTIER
- P 4:** LINA CANTILLO
- P 5:** CAMILA TÁMARA
- P 6:** ARMANTIA
- P 7:** NAJASH
- P 8:** PINEAPPLES DON'T HAVE SLEEVES
- P 9:** TEJIDOS REBANCÁ
- P 10:** VALISSE
- P 11:** NATTIVOS HANDMADE
- P 12:** YOCI SEFAIR
- P 13:** TEIRUMA
- P 14:** SARA Y FLORA
- P 15:** RED FLAG
- P 17:** LEDA
- P 18:** ISIDORA MALVA
- P 19:** HELLO CHAMELEON
- P 20:** CLARISSA ROSANIA
- P 21:** DANIELA HOYOS
- P 22:** CALA DE LA CRUZ
- P 23:** ADRIANA CAPASSO
- P 24:** A. RINKEL
- P 25:** CAROLINA ESTEFAN
- P 26:** FLOR AMAZONA

- P 27:** PLEASE RAIN
- P 28:** ÁLVARO ÁVILA
- P 29:** ANDREA CASTRO - COUTURE
- P 30:** ALADO
- P 31:** ARGÜELLES LEATHER
- P 32:** TINTA LATINA
- P 33:** ANNIEHC
- P 34:** CUBEL

## SALA N

- N 35:** GUZO ATELIER
- N 36:** LEDA & LOUISE
- N 37:** MDCR
- N 38:** PALO ROSA BEACHWEAR
- N 39:** PAMELA DUQUE
- N 40:** SEGMENTTA
- N 41:** BAREKE
- N 42:** VERDI
- N 43:** STEVAN VALENCIA
- N 44:** POLITE

## SALA ML

- ML 45:** AZULU
- ML 46:** CAMILO FRANCO
- ML 47:** ETE DE ORO
- ML 48:** FAOBA JOYAS
- ML 49:** HOSSH
- ML 50:** MARTIN MOOD
- ML 51:** MAZ MANUELA ALVAREZ
- ML 52:** METALERO

## SALA K

- K 53:** ALMA JOYERÍA
- K 54:** FRANCHI E PUNTO
- K 55:** MANUELA TRIANA
- K 56:** ANDREA SANCHEZ
- K 57:** SOUL INTIMATES

- K 58:** DAUNTLESS
- K 59:** BONAVENTTO
- K 60:** BALETTI
- K 61:** KAFTAN
- K 62:** IVORY ATELIER

## SALA H

- H 63:** DAILA BY LISALAS
- H 64:** CARLO CARRIZOSA
- H 65:** DANIELLA BATLLE
- H 66:** SUG
- H 67:** ADRIANA SANTACRUZ
- H 68:** ALEJANDRA VALDIVIESO
- H 69:** MIO CORAL
- H 70:** PAPUA
- H 71:** ROCKGOTÁ
- H 72:** ANDRÉS OTÁLORA
- H 73:** GOVANT
- H 74:** LAUVAL
- H 75:** FERNANDA ARIAS JOYAS
- H 76:** NAIONA
- H 77:** MÓNICA FONNEGRA
- H 78:** JOT JEWELS
- H 79:** ÉTNIA CONTEMPORÁNEA
- H 80:** HUITACÁ
- H 81:** WHITMAN
- H 82:** PEPA POMBO
- H 83:** NARCIZA
- H 84:** SECOND PIEL
- H 85:** PAJAROLIMON
- H 86:** FARIDE RAMOS
- H 87:** MARMOLEJO LEATHER
- H 88:** TANIA REVUELTAS
- H 89:** LEAL DACCARETT
- H 90:** WISDOM BIRD
- H 91:** AURA DAJER
- H 92:** VATTEA
- H 93:** ANTIDOTO

- H 94:** BISSONI
- H 95:** DUCKY BLACK
- H 96:** A NEW CROSS
- H 97:** ZUT

## MULTIMARCA DE DISEÑO

### C2 JOYERÍA Y ACCESORIOS

- JOYA COLOMBIA
- SINUFORYOU
- LICHI JOYERÍA
- SOMOS MHUYSCAS
- CASTELLANO ETHNIC ORIGINS

### C2 PRENDAS DE VESTIR

- NAANU
- INANNA SWIMWEAR
- MIXELANEA COLOMBIA
- RITA ESCOBAR
- VELASCO DE GAYO
- PATRICIA COLMENARES
- DANIELLA ROMANI
- MADRE TIERRA
- PALOMA
- L'ATELIER CHIC
- GIIVE
- MABEL PALACIO
- STYLE ICON

### C2 CALZADO Y MARROQUINERÍA

- LEPITUE
- ZANDAN
- PAULA ZABAL
- CAMELLÉT
- BLUMARINO LEATHER
- INMO LEATHER BAGS
- SABBAI BAGS
- WONDER FOR PEOPLE

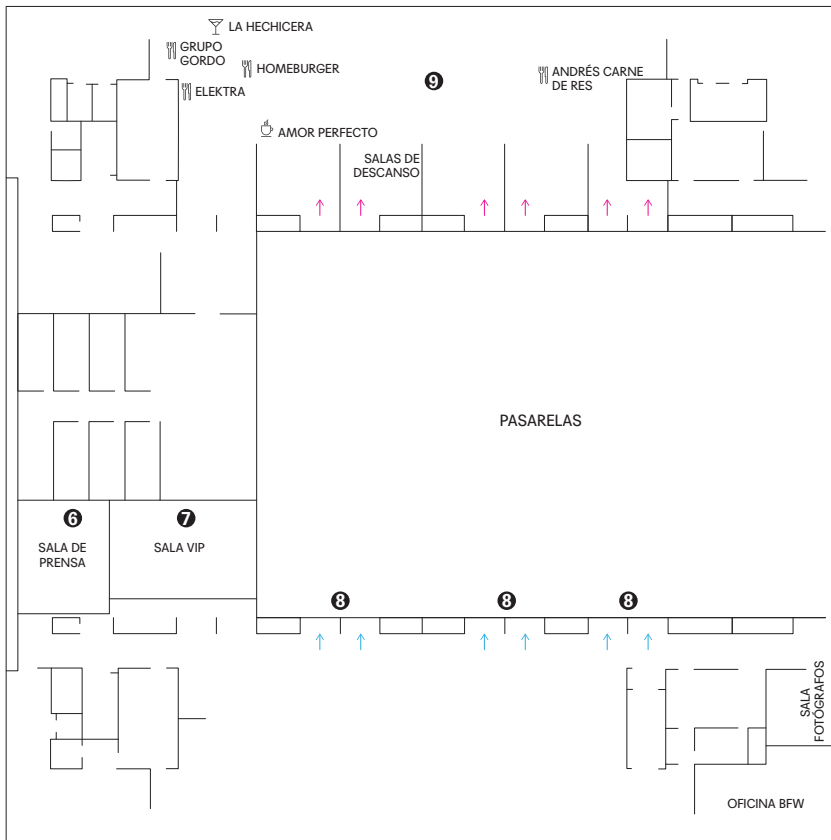
# NIVEL 5

↑ SALIDA PASARELAS

↑ INGRESO PASARELAS

## PUNTOS DE SERVICIO

- ⑥ SALA DE PRENSA
- ⑦ SALA VIP BFW
- ⑧ INGRESO A PASARELAS
- ⑨ ZONA DE COMIDAS Y BEBIDAS





## Aliados institucionales



SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



PROCOLOMBIA  
EXPORTACIONES TURISMO INVERSIÓN MARCA PAÍS



## Patrocinador oficial de maquillaje



## Patrocinadores



## Aliados académicos



## Medio aliado



PROHÍBASE EL EXPENDIO DE BEBIDAS EMBRIAGANTES A MENORES DE EDAD. EL EXCESO DE ALCOHOL ES PERJUDICIAL PARA LA SALUD 40% VOL.